COPASTUR

LATAM

Identidade da Marca

A **Copastur LATAM** é uma área estratégica que atua na gestão de viagens corporativas na América Latina com padrão internacional.

Expande a excelência da Copastur, oferecendo soluções integradas e atendimento personalizado em toda a região.

Para empresas latino-americanas que buscam eficiência, cuidado e qualidade na mobilidade corporativa!

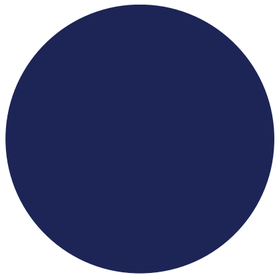


IDENTIDADE VISUAL

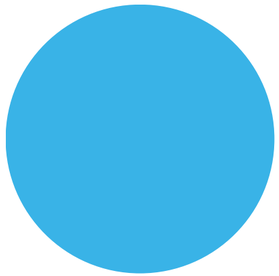
LOGOTIPO

COPASTUR
LATAM

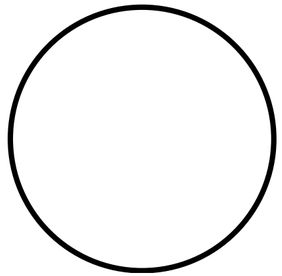
PALETA DE CORES



#1c2555
RGB: 28, 37, 85
CMYK: 95, 97, 46, 17



#39b3e7
RGB: 57, 179, 231
CMYK: 75, 14, 6, 0



#ffffff
RGB: 255, 255, 255
CMYK: 0, 0, 0, 0

TIPOGRAFIA

NOVECENTO WIDE BOLD

Uso principal em títulos

Avenir Family

Uso principal em textos corridos e subtítulos

PERSONALIDADE DA MARCA

Tom de voz:

- Sempre em espanhol latino e corporativo;
- Um pouco mais formal, utilizando “usted”;
- Profissional, confiável, direto e eficiente.

Estilo de comunicação:

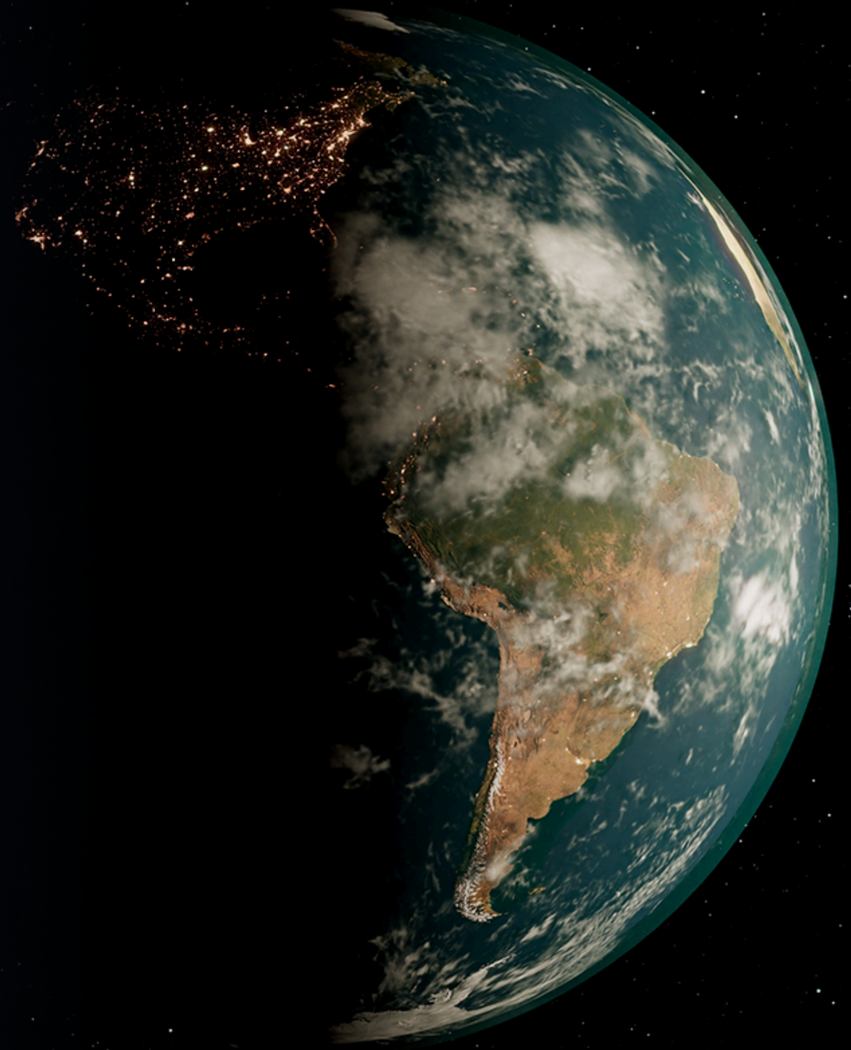
- Claro e objetivo;
- Sem excesso de termos técnicos;
- Internacional e estratégico;
- Transmite segurança e domínio;
- Considera as regionalidades.



GUIA DE COMUNICAÇÃO E ESCRITA

Características do tom de voz:

- Internacional: sempre em espanhol latino, considerando as regionalidades;
- Formal: mais corporativo, utilizando sempre “usted”;
- Informativo: explica com clareza e simplicidade;
- Seguro: transmite domínio e tranquilidade;
- Responsável: evita promessas irreais e orienta com transparência.





Use:

- Espanhol latino e corporativo, sempre com “usted”;
- Linguagem objetiva e profissional;
- Frases curtas e diretas;
- Tópicos e listas para facilitar a leitura;
- Tom estratégico e internacional.

Evite:

- Linguagem muito técnica sem explicação;
- Promessas exageradas;
- Termos em português (caso não exista algum em espanhol, prefira inglês).

VOCABULÁRIO DA MARCA

Palavras-chave:

- movilidad corporativa, Latinoamérica, gestión de viajes, viajes de negocios, viajes corporativos, integración, eficiencia, internacional, regional, soporte local, excelencia, tecnología, innovación, países, alto rendimiento

Palavras a evitar:

- “Garantía de éxito” e frases similares;
- Termos em português;
- Tudo relacionado às marcas da Biosfera que não fazem parte da Copastur LATAM.



EXEMPLOS DE COMUNICAÇÃO

E-mail de boas-vindas

Assunto: ¡Optimice la gestión de sus viajes corporativos con alto rendimiento!

¡Hola! Bienvenido(a) a Copastur LATAM.
Ofrecemos soluciones integradas para empresas que buscan optimizar sus viajes de negocios y movilidad corporativa.
Si está interesado en empezar a diseñar su operación con nosotros, no dude en ponerse en contacto para reservar una cita. Estamos a su disposición.

Copastur Latam: viajes de negocios con gestión regional para cruzar fronteras con alto rendimiento

WhatsApp

¡Hola! Somos Copastur LATAM.
Podemos ayudarle con la gestión de viajes de negocios y movilidad corporativa con alto rendimiento.
Estamos a su disposición.